

Día alcanza las 200 tiendas en Castilla y León con una nueva apertura en el centro de Valladolid

/ La tienda 200 de Día en la región está ubicada en la calle María de Molina 6 de Valladolid, a pocos metros de la Plaza Mayor. Con una sala de ventas de 440 m² y un surtido de cerca de 4.000 referencias, el nuevo supermercado acercará una compra completa, rápida y fácil a los vecinos del centro de Valladolid.

/ Esta nueva apertura es una muestra más de la apuesta de Día por la región, donde aporta un 0,8 % al PIB y al empleo regional. Además, colabora con cerca de 100 proveedores locales, impulsando el emprendimiento y el tejido económico de la comunidad.

/ Día lleva cuatro décadas al lado de los clientes de Castilla y León, tanto a través de sus tiendas como de un servicio online que ya llega al 70% de los castellanoleoneses. De hecho, en la provincia de Segovia se ubica una de las tiendas más antiguas que se remontan a 1987.

/ Este crecimiento de Día en la región se reforzará con la próxima puesta en marcha del nuevo centro logístico de León, de 64.000m², que abastecerá a 200 tiendas de Castilla León y Asturias.

27 de marzo de 2026, Valladolid. Castilla y León ha sido testigo de la evolución de Día durante más de cuatro décadas. Desde la apertura de algunas de sus primeras tiendas, como la de Cantalejo (Segovia) en 1987, hasta hoy, la compañía ha ido tejiendo una red de proximidad cada vez más amplia y cercana al cliente. En este contexto de crecimiento sostenido, Día alcanza un nuevo hito con la llegada a las **200 tiendas en Castilla y León**, tras la apertura de un nuevo establecimiento en Valladolid, consolidando así su modelo de proximidad en la región.

Este hito refleja la solidez y capilaridad del modelo de Día en la región, reforzado en los últimos años con la apertura de nuevas tiendas, 16 de ellas en 2025, y una red que combina establecimientos propios y franquiciados para acercar una compra completa, rápida y accesible a un mayor número de hogares.

La propuesta de valor de Día en Castilla y León se completa con un **canal online** que ya alcanza al **70% de la población castellanoleonesa**, más de 1,7 millones de personas.

Impulso a la economía local y compromiso con la región

La apuesta de Día por dinamizar el tejido empresarial de Castilla y León es firme. De estos 200 establecimientos que tiene la compañía en la comunidad, 115 operan bajo el modelo de franquicia, de los cuales 66 están gestionados por mujeres. Este modelo ha contribuido a la generación de más de 600 empleos, reflejando el compromiso de la compañía con la dinamización económica de las comunidades en las que opera.

En total, **las tiendas de la compañía en la región representan un 8% de su red** nacional y su actividad genera en total cerca de 2.000 puestos de trabajo entre tiendas, almacenes y oficinas. Asimismo, para acercar una compra completa, con productos de calidad y de proximidad, Día se apoya en una sólida red de colaboración con cerca de **100 proveedores castellanoleoneses**, que incluye tanto grandes grupos como pequeños productores.

Como resultado, la actividad de la **compañía ya representa el 0,8% del PIB y del empleo en Castilla y León**, evidencia de su impacto económico y social en la región.

En palabras de **Carlos Aznar, director regional de Día en Castilla y León**: *“En Día estamos comprometidos con ofrecer una compra rápida, fácil y asequible, adaptada a las necesidades de nuestros clientes. Llevamos más de 40 años creciendo junto a Castilla y León, con tiendas que ya forman parte del día a día de muchas localidades. Alcanzar los 200 establecimientos es un reflejo de ese recorrido compartido y de la confianza en nuestro modelo de proximidad. Nuestro objetivo es seguir reforzando nuestra apuesta por la región con nuevas aperturas y el desarrollo de un nuevo centro logístico en León, para mejorar la experiencia de compra de nuestros clientes castellanoleoneses y ampliar nuestro alcance a otras regiones de la comunidad”.*

Además, Día continúa reforzando su infraestructura logística con la **apertura de un nuevo almacén en León este 2026**, concretamente en el municipio de Villadangos del Páramo, que abrirá sus puertas en los próximos meses y que dará servicio a unas 200 tiendas entre Castilla y León y Asturias

Una apertura en el corazón comercial de Valladolid

La nueva tienda, situada en la calle María de Molina, 6, en Valladolid, es la que marca este hito de las 200 tiendas en Castilla y León. Ubicado en pleno centro urbano de la ciudad, a pocos pasos de la Plaza Mayor, el establecimiento cuenta con una **sala de ventas de cerca de 440 m²** y un surtido de **cerca de 4.000 referencias**, diseñadas para ofrecer una compra completa, ágil y accesible. Con esta apertura, Día alcanza los 31 establecimientos en la ciudad y 52 en la provincia de Valladolid.



La tienda dispone de **un equipo de ocho empleados**, cinco de ellos de nueva contratación, reforzando así el compromiso de la compañía con la generación de empleo local.

Además, con motivo de la inauguración, los clientes podrán beneficiarse durante el primer mes de un **25% de descuento en las secciones de fruta, verdura, panadería y bollería**. Asimismo, los socios de Club Día disfrutarán de un 5% de descuento adicional acumulable en su monedero digital. Asimismo, los clientes de [Club Día](#) podrán disfrutar de un **5% de descuento en todas las compras también durante cuatro semanas**, que se acumula en el monedero 'Wallet' de la App Día.

El horario de apertura al público de esta nueva tienda es de **lunes a sábado de 09:00 a 21:30 h.**

Sobre Grupo Día **Cada día más cerca**

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.076 millones en 2025. Somos una de las 100 empresas con mejor reputación en España y Argentina según el monitor empresarial MERCO. Además, nos hemos posicionado como la primera franquiciadora en España y la única en el sector de los supermercados con Certificación FRANQ en Argentina.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDíaMásCerca

Linkedin: [Grupo Día](#)

Para más información:

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com

+34 655712890

+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

